NDR media

NDR 2 – Preisliste 2026

Ihr Partner für den ganzen Norden

NDR 2

Reichweitenstärkster Sender im Norden

fest in der Region verankert

Kernzielgruppe 30-59 J.

kaufkräftig

677.000
Hörer in der Durchschnitts-stunde

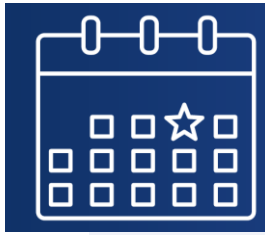
„NDR 2: Mitsingen, mitreden und mitlachen.
Die besten aktuellen Hits. Genau meine Musik. So klingt das erfolgreichste Pop-Programm des Nordens. NDR 2 wird von bekannten Stimmen präsentiert, die mit Humor und Empathie die Themen des Alltags aufgreifen. Dazu informiert NDR 2 ausführlich über die Nachrichten des Tages und amüsiert die HörerInnen mit intelligenter Comedy."

Quelle: ma 2026 Audio II, Dspr. Bev. 14+, BRD Gesamt. Durchschnittsstunde Mo-Fr, 6-18 Uhr, Gesamtjahr.

NDR 2

NDR media

Preisliste 2026



Ø-Stunde Mo-Fr. (E 14+):		Ø-Stunde Sa. (E 14+):	
• Hörer	677.000	• Hörer	565.000
• 30 Sek.	1.788 €	• 30 Sek.	1.579 €
• TKP	2,92 €	• TKP	2,79 €

	Januar			Februar			März			April			Mai			Juni		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€
05-06 Uhr	33,16	34,85		33,16	34,85		33,82	35,55		33,16	34,85		31,50	33,11		31,50	33,11	
06-07 Uhr	87,91	92,39	26,13	87,91	92,39	26,13	89,67	94,24	26,66	87,91	92,39	26,13	83,51	87,77	24,83	83,51	87,77	24,83
07-08 Uhr	111,59	117,29	49,43	111,59	117,29	49,43	113,82	119,63	50,42	111,59	117,29	49,43	106,01	111,42	46,96	106,01	111,42	46,96
08-09 Uhr	84,91	89,24	82,26	84,91	89,24	82,26	86,61	91,02	83,91	84,91	89,24	82,26	80,66	84,78	78,15	80,66	84,78	78,15
09-10 Uhr	67,78	71,23	100,05	67,78	71,23	100,05	69,13	72,66	102,05	67,78	71,23	100,05	64,39	67,67	95,05	64,39	67,67	95,05
10-11 Uhr	54,65	57,44	82,75	54,65	57,44	82,75	55,75	58,59	84,41	54,65	57,44	82,75	51,92	54,57	78,62	51,92	54,57	78,62
11-12 Uhr	51,28	53,90	45,80	51,28	53,90	45,80	52,31	54,97	46,71	51,28	53,90	45,80	48,72	51,20	43,51	48,72	51,20	43,51
12-13 Uhr	55,59	58,42	49,35	55,59	58,42	49,35	56,70	59,59	50,33	55,59	58,42	49,35	52,81	55,50	46,88	52,81	55,50	46,88
13-14 Uhr	51,63	54,26	41,83	51,63	54,26	41,83	52,66	55,35	42,67	51,63	54,26	41,83	49,05	51,55	39,74	49,05	51,55	39,74
14-15 Uhr	55,27	58,09	42,15	55,27	58,09	42,15	56,38	59,25	43,00	55,27	58,09	42,15	52,51	55,19	40,04	52,51	55,19	40,04
15-16 Uhr	49,89	52,43	37,17	49,89	52,43	37,17	50,89	53,48	37,91	49,89	52,43	37,17	47,39	49,81	35,31	47,39	49,81	35,31
16-17 Uhr	54,41	57,18	33,79	54,41	57,18	33,79	55,50	58,33	34,47	54,41	57,18	33,79	51,69	54,32	32,10	51,69	54,32	32,10
17-18 Uhr	51,06	53,67	41,17	51,06	53,67	41,17	52,08	54,74	41,99	51,06	53,67	41,17	48,51	50,98	39,11	48,51	50,98	39,11
18-19 Uhr	38,05	39,99	30,26	38,05	39,99	30,26	38,81	40,79	30,87	38,05	39,99	30,26	36,15	37,99	28,75	36,15	37,99	28,75
19-20 Uhr	24,52	25,77		24,52	25,77		25,01	26,28		24,52	25,77		23,29	24,48		23,29	24,48	
Ø 6-18 Uhr	64,66	67,96	52,66	64,66	67,96	52,66	65,96	69,32	53,71	64,66	67,96	52,66	61,43	64,56	50,03	61,43	64,56	50,03

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Preise gültig ab 1. Januar 2026. Die Preise sind Bruttopreise und verstehen sich zzgl. der ges. MwSt.
TKP für Durchschnittsstunde Mo-Fr, 6-18 Uhr, Gesamtjahr; absoluter Preis für die Durchschnittsstunde Mo-Fr, 6-18 Uhr, Gesamtjahr.

NDR 2

Preisliste 2026

Ø-Stunde Mo-Fr. (E 14+):		Ø-Stunde Sa. (E 14+):	
• Hörer	677.000	• Hörer	565.000
• 30 Sek.	1.788 €	• 30 Sek.	1.579 €
• TKP	2,92 €	• TKP	2,79 €

	Juli			August			September			Oktober			November			Dezember		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€	1 Sek./€
05-06 Uhr	31,50	33,11		31,50	33,11		33,16	34,85		34,82	36,60		35,81	37,64		34,82	36,60	
06-07 Uhr	83,51	87,77	24,83	83,51	87,77	24,83	87,91	92,39	26,13	92,30	97,01	27,44	94,94	99,78	28,22	92,30	97,01	27,44
07-08 Uhr	106,01	111,42	46,96	106,01	111,42	46,96	111,59	117,29	49,43	117,17	123,15	51,90	120,52	126,67	53,38	117,17	123,15	51,90
08-09 Uhr	80,66	84,78	78,15	80,66	84,78	78,15	84,91	89,24	82,26	89,15	93,70	86,38	91,70	96,38	88,84	89,15	93,70	86,38
09-10 Uhr	64,39	67,67	95,05	64,39	67,67	95,05	67,78	71,23	100,05	71,17	74,80	105,06	73,20	76,93	108,06	71,17	74,80	105,06
10-11 Uhr	51,92	54,57	78,62	51,92	54,57	78,62	54,65	57,44	82,75	57,39	60,32	86,89	59,03	62,04	89,37	57,39	60,32	86,89
11-12 Uhr	48,72	51,20	43,51	48,72	51,20	43,51	51,28	53,90	45,80	53,84	56,59	48,09	55,38	58,21	49,46	53,84	56,59	48,09
12-13 Uhr	52,81	55,50	46,88	52,81	55,50	46,88	55,59	58,42	49,35	58,37	61,35	51,81	60,04	63,10	53,29	58,37	61,35	51,81
13-14 Uhr	49,05	51,55	39,74	49,05	51,55	39,74	51,63	54,26	41,83	54,21	56,98	43,92	55,76	58,61	45,18	54,21	56,98	43,92
14-15 Uhr	52,51	55,19	40,04	52,51	55,19	40,04	55,27	58,09	42,15	58,04	61,00	44,26	59,69	62,74	45,52	58,04	61,00	44,26
15-16 Uhr	47,39	49,81	35,31	47,39	49,81	35,31	49,89	52,43	37,17	52,38	55,06	39,03	53,88	56,63	40,14	52,38	55,06	39,03
16-17 Uhr	51,69	54,32	32,10	51,69	54,32	32,10	54,41	57,18	33,79	57,13	60,04	35,48	58,76	61,76	36,49	57,13	60,04	35,48
17-18 Uhr	48,51	50,98	39,11	48,51	50,98	39,11	51,06	53,67	41,17	53,61	56,35	43,23	55,14	57,96	44,46	53,61	56,35	43,23
18-19 Uhr	36,15	37,99	28,75	36,15	37,99	28,75	38,05	39,99	30,26	39,95	41,99	31,77	41,09	43,19	32,68	39,95	41,99	31,77
19-20 Uhr	23,29	24,48		23,29	24,48		24,52	25,77		25,74	27,05		26,48	27,83		25,74	27,05	
Ø 6-18 Uhr	61,43	64,56	50,03	61,43	64,56	50,03	64,66	67,96	52,66	67,90	71,36	55,29	69,84	73,40	56,87	67,90	71,36	55,29

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Preise gültig ab 1. Januar 2026. Die Preise sind Bruttopreise und verstehen sich zzgl. der ges. MwSt.
TKP für Durchschnittsstunde Mo-Fr, 6-18 Uhr, Gesamtjahr; absoluter Preis für die Durchschnittsstunde Mo-Fr, 6-18 Uhr, Gesamtjahr.

NDR 2

Erzielen Sie mit einer Sonderplatzierung eine erhöhte Aufmerksamkeit!

Eckplatzierungen im Werbeblock | Sekundenpreis zzgl. 40% Aufschlag

Singlespot direkt vor den Nachrichten | Sekundenpreis zzgl. 60% Aufschlag

Niclas Hübner

Geschäftsführer

ni.huebner@ndrmedia.de

040 44 192 229

Klaas Kostur

Verkaufsleiter

k.kostur@ndrmedia.de

040 44 192 252

Kathrin Stolze

Stv. Verkaufsleitung

k.stolze@ndrmedia.de

040 44 192 278

Julia Janssen

Senior Mediaberaterin

ju.janssen@ndrmedia.de

040 44 192 243

Bettina Gallasch

Senior Mediaberaterin

b.gallasch-koester@ndrmedia.de

040 44 192 241

Andrea Haase

Projektmanagerin Sponsoring&Controlling

and.haase@ndrmedia.de

040 44 192 240

Jeanette Ide

Managerin B2B Kommunikation

j.ide@ndrmedia.de

040 44 192 228

NDR media